

# Jak sestavit kód sortimentu neboli také SKU

## Základy

„**Sortiment**“ je jeden druh zboží, například „šampon s vůní bylinek, 500 ml“. Místo označení „Sortiment“ se můžete setkat i se zkratkou „SKU“ (stock keeping unit), „položka“, „druh zboží“, apod.

Tento „sortiment“ je pro účely naší jednoznačné vzájemné komunikace (datové, ale i ústní) definován „**Kódem sortimentu**“. Jedná se o jednoznačný identifikátor sortimentu. Kód sortimentu si můžete vytvořit svůj vlastní, nebo ho můžete převzít od dodavatele vašeho zboží.

Pokud se na zboží již nějaký kód sortimentu nachází, nebo váš dodavatel nějaký kód již používá, doporučujeme tento kód použít – nebo využít. Pokud je na výrobku uveden kód např. **85254**, je chybné ho ve svém systému nahradit kódem 00001. Pokud potřebujete v kódu pro svoji potřebu nějak zohlednit např. své označení pro dodavatele, použijte prefixy, nebo sufixy, takže pak bude kód sortimentu třeba **85254ABC**.

V tabulce to bude vypadat takto:

Kód sortimentu	Název sortimentu
85254ABC	Šampon s vůní bylinek, 500 ml

Musíme si ještě stanovit, ke kolika kusům se kód sortimentu vztahuje – většinou je to jeden kus výrobku. Občas se ale stane, že je zboží baleno v blistrech – nedělitelném spotřebitelském balení, například balíček 5 tužek zavařených ve folii. Vždy se ale vydává celý blister, nikdy se nevydávají jednotlivé tužky. Potom je jedním kusem jeden blister.

Co udělat, pokud výrobce začne vyrábět nový šampon, ale s vůní heřmánku? Nemůžete nám říct: „Prosím vydat 20 kusů 85254ABC, ale toho nového, toho s tím heřmánkem“. Jak jsme uvedli výše, kód sortimentu je jednoznačný identifikátor sortimentu. V tomto případě si musíte založit nový kód sortimentu, třeba **45265ABC**:

Kód sortimentu	Název sortimentu
85254ABC	Šampon s vůní bylinek, 500 ml
45265ABC	Šampon s vůní heřmánku, 500 ml

Stejný princip platí, pokud se stejný šampon začne dodávat v různých objemech balení (500 ml balení s bylinkami musí mít jiný kód, než 1000 ml balení s bylinkami). Pokud budete prodávat třeba pleny, jiný kód musíte vytvořit pro plenu „Bavlna 50\*70 cm, *bílá*“ a jiný kód pro „Bavlna 50\*70, *sloní*“.

Sestavení kódů je vaše zodpovědnost, ale pokud si nebudete vědět rady, pomůžeme vám s tím.

**Číselník sortimentu** je pak seznam veškerého vašeho zboží – soupis všech kódů sortimentu, nebo také SKU.

## Potřebujeme pro naši práci kód sortimentu?

- **ano i ne.** Je to údaj, díky kterému se mezi sebou domluví naše informační systémy. Pro standardní práci ve skladu ho ale nepotřebujeme.

## Potřebujeme pro naši práci název sortimentu?

- **ano i ne.** Je to údaj, díky kterému jsme schopni výrobek vizuálně identifikovat třeba při příjmu, když není zboží označeno kódem sortimentu, čárovým kódem (viz dále), nebo je kód nečitelný. Pro standardní práci ve skladu ho ale nepotřebujeme.

## Co tedy potřebujeme?

**Čárový kód, nejlépe EAN.**

EAN je druh čárového kódu s jasně danými pravidly, více třeba [https://cs.wikipedia.org/wiki/European\\_Article\\_Number](https://cs.wikipedia.org/wiki/European_Article_Number). Pokud zboží kupujete od výrobce, který ho dodává i do jiných obchodních řetězců, bude výrobek tímto kódem pravděpodobně označen.

Nestačí nám znát jen EAN? **Nestačí.** V samotném EAN kódu není nikde „zakódováno“ o jaké zboží se jedná. Sice existují databáze, kde se daná vazba dá dohledat, ale pro identifikaci na příjmu to není dostatečně pružné a dodavatel může používat svoji specifickou vazbu a identifikace by pak nebyla úspěšná.

Aby bylo vše jednoznačné, musí být unikátní EAN kód přiřazen ke kódu sortimentu jen jednou, stejně tak jednou musí být uveden v číselníku sortimentu. Zároveň musí být u EAN kódu uvedeno, ke kolika fyzickým kusům se vztahuje. Většinou to bude číslo „1“.

*Příklad u šamponů:*

Kód sortimentu	Název sortimentu	EAN	Mj (kusů) k EAN
85254ABC	Šampon s vůní bylinek, 500 ml	4006381492416	1
45265ABC	Šampon s vůní heřmánku, 500 ml	4007817304648	1

Když fyzicky dodáte zboží do skladu, **standardně ho identifikujeme načtením jeho EAN kódu.** Systém postupuje „od EAN ke kódu“ – čtečkou skladník přečte EAN a systém v databázi vyhledá, který váš kód sortimentu k němu patří. Pokud čtečka EAN kód načte (tzn. systém ho „zná“), skladník dále nezkoumá, jestli v ruce drží šampon s vůní bylinek, nebo s vůní heřmánku – někdy to ani poznat nejde. Proto je důležité, abyste vazbu „kód sortimentu – EAN“ kód zadali správně.

Co ale dělat, když **nemáte** (nebo nevíte) **EAN**? I tak jsme schopni zboží v rámci naší logistiky zpracovat. Ale již se jedná o **nestandardní situaci**. Pokud si nejste jisti, jaký je správný EAN kód, uveďte do pole pro EAN kód pouze hodnotu kódu sortimentu.

*Od Vás pak bude číselník vypadat takto:*

Kód sortimentu	Název sortimentu	EAN	Mj (kusů) k EAN
85254ABC	Šampon s vůní bylinek, 500 ml	85254ABC	1
45265ABC	Šampon s vůní heřmánku, 500 ml	45265ABC	1

Při příjmu pak systém skladníka nepustí dál a my musíme situaci vyřešit – mimo standardní proces si vytiskneme EAN vlastní, nebo ztotožníme EAN, který je na výrobu skutečně uveden.

## Na co si dát pozor při tvorbě kódu sortimentu:

- na nuly na začátku – když budete dělat něco v excelu, ten nuly rád ořízne. Kód „1“ je něco jiného než kód „0001“
- na nestejnou délku kódu – je vždy lepší, když si stanovíte např. 6 znaků a dle toho si vytvoříte své kódy
- na mezeru – vy ji nevidíte, ale systém ano. Opět je rozdíl mezi „9876 „ a „9876 “
- na zakázané znaky – viz <https://en.wikipedia.org/wiki/Filename>
- na duplicitu – kód sortimentu nebo EAN se nesmí ve vašem číselníku opakovat

## Shrnutí

**Kód sortimentu** je jedinečný identifikátor, pro sortiment s unikátními vlastnostmi musí být vytvořen unikátní kód sortimentu.

**EAN kód** se váže ke kódu sortimentu. Je to jedinečný identifikátor při identifikaci zboží ve skladu. Nesmí se v číselníku opakovat.